

# 安徽地方猪保种选育及产业化开发

张 晓 东

安徽农业大学

安徽省生猪产业体系育种岗位

2022. 07. 04合肥



# 汇报内容

- 安徽地方猪遗传资源概况
- “皖岳黑猪”（暂定名）新品种选育进展
- 安徽地方猪产业化路径探讨

# 安徽省地方猪种（类群）

安庆六白猪



皖南黑猪



圩猪



皖南花猪



皖北猪



定远猪



霍寿黑猪



枞阳黑猪



岳西黑猪







# 重视资源开发

## 保种场+保护区+定点保种+生物保种

拥有**皖南黑猪**、**安庆六白猪**、**霍寿黑猪**等4家国家级保种场，其中六白猪是国家级核心育种场。7个品种均建有完善的省级保种场。





## 安徽地方猪良种联合攻关项目（2021-2025）

- **项目聚焦：**地方猪产业发展中的**种业创新**瓶颈问题，在保种基础上开展**优质新品种（系）培育**，结合杂交配套、精深加工、品牌创建，以**有限研发经费撬动产业资本投入**，打造我省地方猪产业发展典范。





# 一、“皖岳黑猪”（暂定名）新品种选育进展

- **育种目的：**解决地方猪生长慢、瘦肉率低的缺点，提升养殖效益，助力种业振兴。
- **育种素材及方案：**以岳西黑猪为母本、北京黑猪为第一父本、杜洛克猪为第二父本，采用杂交及世代选育，培育优质瘦肉熊黑猪新品种。



岳西黑猪母猪



北京黑猪公猪



杜洛克公猪

皖岳黑猪育种素材



# “皖岳黑猪”新品种选育技术路线

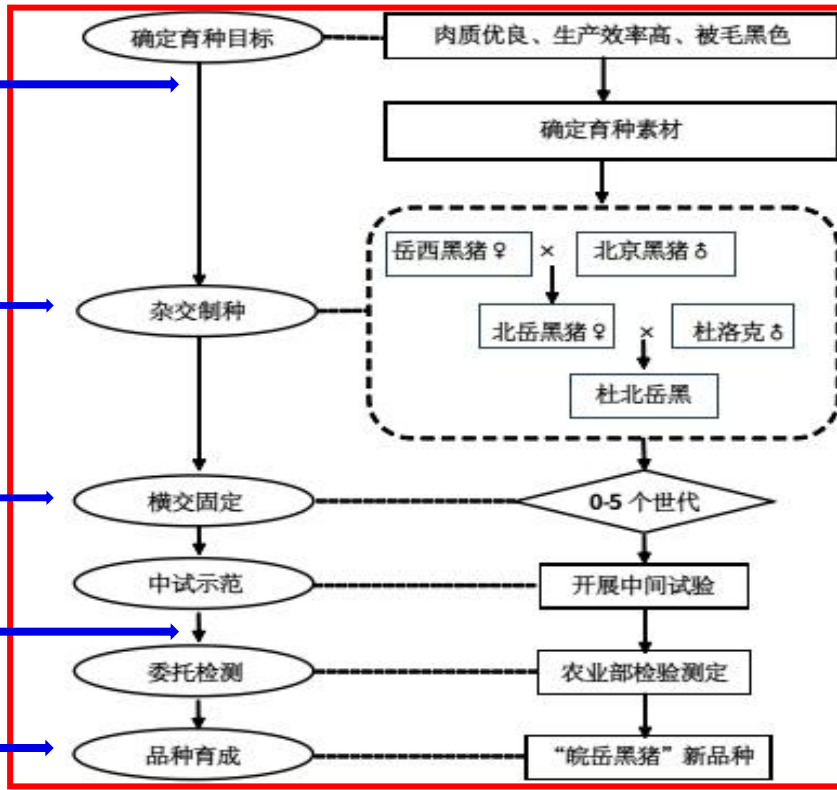
2007-2010: 育种素材筛选: 杜洛克、巴克夏、北京黑、岳西黑猪等

2011-2014: 杂交组合筛选及制种

2015-2021: 5个世代横交固定选育

2021-2022: 正在开展中试及委托测定

2023-2024: 申请国家新品种审定



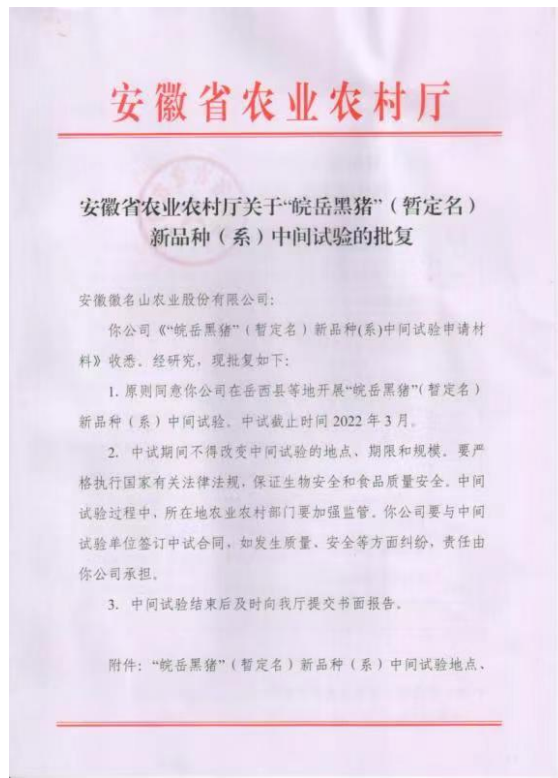
皖岳黑猪新品种选育技术路线





## “皖岳黑猪”新品种中间试验（初步）

- 批准中试：
  - 2021年2月省厅批复开展中试，检验新品种性能和示范效果。
  - 选择岳西县12家养殖场，中试规模2020头。
  - 中试场公、母猪由徽名山公司提供。







## 一、“皖岳黑猪”新品种选育进展

- 新品种选育效果：

- 4个世代选育基本完成。主选背膘厚与体长性状，兼顾繁殖和肉质，组建母猪562头，公猪42头、8个家系核心群。
- 经产产仔数12.8头、日增重648.5g、料重比3.5：1左右（**110kg**出栏日龄7个月左右）
- 屠宰率74.6%、背膘厚32.1mm。肌肉脂肪含量4.5%。肉色深红、嫩度适中、胶原蛋白含量3.5mg/g、不饱和脂肪酸1.3mg/100g。
- 商品黑猪市场价格每斤售价高出普通毛猪2.5元左右，每头猪增收约600元。中试效果显著，适合大规模推广。



## “皖岳黑猪” 体型更大、瘦肉率更高

- 新品种选育效果：
  - 公、母猪体型趋于瘦肉型、体长更长、腹部紧凑、背腰平直、四肢健壮。



皖岳黑猪和“皖岳黑猪” 体型外貌对照

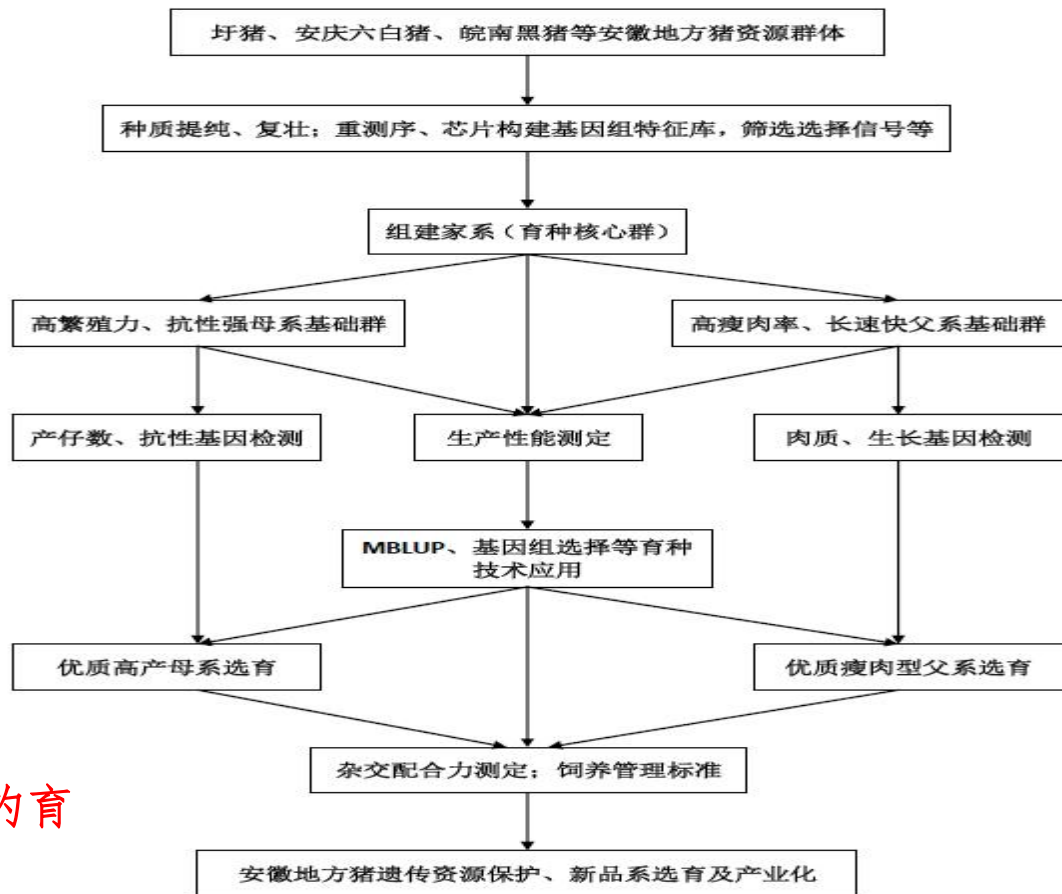


# “皖岳黑猪”肉质更优



## 二、开展安徽地方猪优质新品系选育及杂交组合筛选

组群  
↓  
保种  
↓  
品系选育  
↓  
杂交利用  
↓  
产业化推广



多样化的市场，多样化的育种方向，高端定制。





## • 聚焦地方猪保种及选育关键技术研发及应用

- 系统测定，构建精准表型数据库
- 生物保种，提高抗风险能力
- 基因组测序，构建基因组数据库
- 解析优异性状遗传机制





### 三、基于产品创新的地方猪产业化模式探讨（仅供参考）

- 地方猪产业属特色农业、小众农业，难形成规模、难做大做强。
  - 缺乏开拓创新、做大做强的理念。
  - 缺乏稳定的产品加工原材料供应渠道。
  - 开发新产品的意识和能力不足。猪肉基本都是初加工产品，同质化、小众化、低端化问题严重；产品科技含量低、创新不足，缺乏市场竞争力。
  - 尚未建立相应的产品生产及质量标准体系。
  - 政府引导和扶持力度仍需加强。



### 三、基于产品创新的地方猪产业化模式探讨（仅供参考）

- 地方猪产业发展方向

- 强调畜牧业三产融合发展，健全产业链。
- 一产强标准、二产重开发、三产融文化体验，聚焦突出二产，做大做强猪肉产品加工产业。
- 打造地方猪“公司+合作组织+农户”模式。
- 配套“标准构建—全程信息可追溯共享—政策监管与扶持”体系。



### 三、基于产品创新的地方猪产业化模式探讨（仅供参考）

#### 地方猪产业发展模式与举措建议

- 加大新产品开发力度。开发轻便型、即食型、预制菜等小包装产品。创建**文化消费场景**，增加产品创新创意符号，融入消费者互动体验。提高产品品质和品牌价值。







谢谢大家，欢迎来美丽的安徽指导工作。

